

## PRODUKTENTWICKLUNG

### Durchführung von Konsumententests im Lebensmittelbereich

Sie tüfteln schon lang an einem Produkt und möchten Rückmeldung vom Markt? Haben Sie ihre Rezeptur geändert? Oder interessiert es Sie, wie Ihr Produkt, Rezept oder Ihre Verpackung im Vergleich zu den Mitbewerbern abschneidet? Wir führen für Sie zielgruppenspezifische, anonyme Konsumententests durch und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre neuesten Ideen, Rezepte oder Verpackungen von einem ausgewählten Panel aus bis zu 120 Konsumenten testen zu lassen. Nutzen Sie die Gelegenheit, ein aussagekräftiges Feedback von potenziellen Kunden einzuholen, und finden Sie heraus, ob ihre Innovation am Markt Potenzial hat.



**ZIEL** Die sogenannte hedonische Sensorik ist ein Testverfahren, mit dem bewertet wird, ob Lebensmittel oder Produktverpackungen vom Konsumenten akzeptiert werden. Das Verfahren ermöglicht auch Produktvergleiche und liefert Daten zur Präferenz der Verbraucher. Die angewendeten Prüfmethode erheben die weitgehend unbewussten, emotionalen Reaktionen und Beurteilungsmechanismen der Konsumenten. Für den Produzenten ergibt sich daraus eine realistische Markteinschätzung, die ihm Rückschlüsse für seine strategische Produktentwicklung ermöglicht.

#### UNSERE DIENSTLEISTUNG

Unsere Konsumententests beinhalten:

- › die Erarbeitung eines individuell zugeschnittenen Fragebogens zur Erfassung der sensorischen Produktakzeptanz oder -präferenz
- › die Vorbereitung der sensorischen Analyse (z. B. Kauf sowie Vor- bzw. Aufbereitung der Testprodukte)
- › die zielgruppenspezifische Rekrutierung der Prüfpersonen
- › die Durchführung der sensorischen Analyse
- › die Auswertung der Fragebögen
- › die Vorstellung und Interpretation des Konsumententests

#### AUFWAND & FÖRDERUNG

Der Preis für einen zielgruppenspezifischen Konsumententest variiert je nach Anzahl der Testpersonen und Komplexität der Fragestellung. Laut DIN-Norm 10974 soll die Anzahl an Prüfpersonen mindestens 60 umfassen, damit das Ergebnis statistisch repräsentativ ist.

Die Kosten für die Organisation, den Kauf und die Aufbereitung der Testprodukte werden nach Aufwand erhoben. Das Amt für Innovation, Forschung und Entwicklung der Provinz Bozen fördert innovationsunterstützende Dienstleistungen mit bis zu 65 Prozent der Gesamtkosten.

#### KONTAKT

**Ben Schneider**  
Ecosystem Food and Health  
IDM Südtirol

T. 0471 094 243  
[ben.schneider@idm-suedtirol.com](mailto:ben.schneider@idm-suedtirol.com)  
[www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)